

| | | | | |
|-----------|--------------------------------|-----------|-------|----------------|
| 施策： | 16 | 開かれた市政の推進 | 財務コード | 01020103-01-00 |
| 基本事業： | 01 | 広報の推進 | 担当部 | 企画政策部 |
| 基本事業の成果指標 | 広報紙を読んでいる市民の割合 メディアへの情報提供件数 | | 担当課 | 秘書広報課 |
| | | | 担当係 | 広報広聴担当 |



事務事業が貢献すべき成果

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|----|------|------|------|
| 計画年度 | ～ | | 新規・継続 | 継続 | 会計区分 | 一般会計 | 実施計画 |
| 1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか） | | | 2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順） | | | | |
| 筑紫野内外の住民及び市内に通勤・通学している人 筑紫野市内の企業等 | | | ・広報業務として、広報紙の発行、市ホームページの掲載内容の確認、フェイスブック、ツイッターの運用の他にマスコミ等にイベント等の情報を提供しています。 ・広聴業務は、移動市長室、市政への提案等を実施し、市民の声を取り入れながら、市民参画の市政づくりに努めています。 | | | | |
| 3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか） | | | | | | | |
| 行政情報の積極的な提供を行うとともに、市民等からの意見・提案を受け入れ、情報の共有化を進め、市民協働のまちづくりを推進します。 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----------------|----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------|
| 4. 成果（簡易評価は未記入） | | | | | | | | |
| 成果指標名称 | 単位 | 29年度 実績 | 30年度 実績 | 01年度 当初 | 02年度 要求 | 03年度 計画 | 04年度 計画 | 目標 |
| マスコミ等への情報提供件数 | 件 | 95 | 101 | 95 | 110 | | | 110 |
| 市HPアクセス件数 | 件 | 661,654 | 640,853 | 699,326 | 685,000 | | | 700,000 |

| | | | | | | | | |
|---------------------|-----|--------|-------|--------|-------|-----|--|--|
| 5. コスト | | | | | | | | |
| 事業費 | 計 | 千円 | 1,090 | 968 | 1,125 | 968 | | |
| | 国 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 県 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | 地方債 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | その他 | 千円 | 30 | 0 | 52 | 52 | | |
| 一般 | 千円 | 1,060 | 968 | 1,073 | 916 | | | |
| 正職員人工数 | 人工 | 1.8 | | 1.8 | | | | |
| 正職員人件費 | 千円 | 14,393 | | 14,517 | | | | |
| トータルコスト(事業費+正職員人件費) | 千円 | 15,483 | 968 | 15,642 | 968 | | | |

| | |
|--|--|
| 6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入） | |
| あがっている どちらかといえばあがっている あがっていない（停滞・低下） | <状況>マスコミ等への情報提供件数は、情報発信担当者の意識向上、各課等への積極的な働きかけにより、向上しています。市ホームページアクセス数は減少に転じています。 <原因>マスコミへの情報提供やSNSでの情報発信などを積極的に各課等へ働きかけを行っており、その結果があらわれたものと考えます。一方で、ホームページのトップページへのアクセス件数は減少となっています。トップページを除く、各ページへのアクセス件数は増加していることから、トップページを経ずに見たいページに直接アクセスして利用している人が増えていると見込まれます。 |

| | | | | |
|-----------------------|--------|---------|------|---|
| 7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入） | | | | |
| 対象動向 | 維持 | 類似事業 | なし | 《課題》 市ホームページは古くなっていますが、企画政策課と連携して現状のままで質の向上に取り組む必要があります。 |
| 手段効率化余地 | なし | コスト削減余地 | なし | |
| 公的関与 | 妥当性がある | 受益者負担 | 余地なし | |
| 上位貢献度 | 影響度は大 | 業務推進課題 | あり | |
| 成果向上余地 | 中程度 | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|-------|----|-----|----|------|
| 8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入） | 改善方向性 | 維持 | 見直し | 廃止 | 事業終了 |
|--------------------------|-------|----|-----|----|------|

| | |
|---|--|
| 改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし） | |
| 事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望） | |
| 平成26年度から開始したSNS（フェイスブック・ツイッター）は順調に推移しています。広報広聴業務を全庁的に強化していくため、各課等に設置している情報発信担当者と連携して取り組んでいます。 | |
| 備考・特記事項 or 進行管理欄 | |