

事務事業名 消費者啓発事業

出力日：令和02年03月19日

キーコード：485

施策：	08	防犯対策の推進	財務コード	01060104-02-00
基本事業：	04	賢い消費者の育成	担当部	総務部
基本事業の成果指標	クーリングオフ制度を知っている市民の割合 消費トラブルの相談・解決方法の認識数（平均） 相談に対する解決手段提示率		担当課	危機管理課
			担当係	生活安全・防犯担当



事務事業が貢献すべき成果

計画年度	～		新規・継続	継続	会計区分			実施計画		
1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか）			2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順）							
市民 消費者			<ul style="list-style-type: none"> ・消費者基礎講座や出前講座、消費者月間にあわせたパネル展を実施することにより、被害に遭わない賢い消費者を育てる。 ・市広報紙、ホームページ等を通して消費者の目を引く取組みを適時に実施し、消費者啓発活動を行うとともに、併せて、知っておいていただきたい消費者トラブル、詐欺事件等の具体的な情報を、リーフレット・冊子を活用しながら、広く市民に周知する。 							
3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）										
<ul style="list-style-type: none"> ・啓発・学習を通して、被害に遭わない賢い消費者を多く育てる。 										
4. 成果（簡易評価は未記入）										
成果指標名称		単位	29年度 実績	30年度 実績	01年度 当初	02年度 要求	03年度 計画	04年度 計画	目標	
講座申込人数		人	105	163	150	160			150	
5. コスト										
事業費		計	千円	365	277	504	557			
		国	千円	0	0	0	0			
		県	千円	353	68	22	22			
		地方債	千円	0	0	0	0			
		その他	千円	0	0	0	0			
一般	千円	12	209	482	535					
正職員人工数		人工	0.2	0.2	0.2	0.2				
正職員人件費		千円	1,599	1,618	1,613	1,597				
トータルコスト(事業費+正職員人件費)		千円	1,964	1,895	2,117	2,154				
6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入）										
あがっている		平成30年度 <ul style="list-style-type: none"> ・消費者基礎講座は、5講座に30名前後が申し込み、延べ163名が参加した。 ・5月の消費者月間で実施した、広報掲載の消費者クイズには、135名の応募があった。 ・生涯学習センターで実施した消費者パネル展には多数の来場があった。 								
どちらかといえばあがっている										
あがっていない（停滞・低下）										
7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入）										
対象動向	増加	類似事業	なし	平成21年度より自治体の消費者行政の財政負担軽減を図るため、国が基金（平成26年度まで基金補助、平成27年度より交付金）を創設し、消費者行政を推進している。						
手段効率化余地	あり	コスト削減余地	なし							
公的関与	妥当性がある	受益者負担	余地なし							
上位貢献度	影響度は大	業務推進課題	あり							
成果向上余地	中程度									
8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入）						改善方向性	維持	見直し	廃止	事業終了
改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし）										
特になし。										
事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望）						備考・特記事項 or 進行管理欄				
消費者基本法に基づき、消費者の契約トラブルの多発の現状から、被害に遭わない賢い消費者の育成をめざし、主催事業として消費者基礎講座、出前講座を実施している。 また、定期的に広報紙等を通し啓発を行っている。						「筑紫野市消費生活センターの組織及び運営等に関する条例」（平成28年4月1日施行）				