

事務事業名 天拝山観月会開催事業（市祭「天拝山観月会」補助）

出力日：令和02年03月19日

キーコード：479

| | | | | |
|---------------|----------|-------------|-------|----------------|
| 施策： | 06 | 観光の振興 | 財務コード | 01060103-06-00 |
| 基本事業： | 02 | 魅力ある観光事業の推進 | 担当部 | 環境経済部 |
| 基本事業の 成果指標 | イベント参加者数 | | 担当課 | 商工観光課 |
| | | | 担当係 | 商工観光担当 |



事務事業が貢献すべき成果

| | | | | | | | | |
|---|----------|--|--|---|---------|---------|-------|---------|
| 計画年度 | 昭和47年度 ~ | | 新規・継続 | 継続 | 会計区分 | 一般会計 | 実施計画 | |
| 1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか） | | | 2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順） | | | | | |
| 「天拝山観月会」実行委員会 | | | 市祭「天拝山観月会」の開催の為に組織する実行委員会（「天拝山観月会」実行委員会）の活動費として補助金を交付する。 【補助金交付の流れ】 補助金交付申請書提出 補助金交付決定通知 補助金交付 実績報告 【天拝山観月会の概要】 ・日程：9月～10月の「中秋の名月」または「満月の日」 ・場所：天拝公園 ・主催：「天拝山観月会」実行委員会（市、商工会、観光協会等） ・内容：御神火リレー、ステージイベント、バザー、花火等 | | | | | |
| 3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか） | | | 【天拝山観月会の概要】 | | | | | |
| 「天拝山観月会」実行委員会によって、本市祭の運営が活性化し、市民等来場者が本市祭および市内観光・物産に対して魅力を感じることができている。 | | | | | | | | |
| 4. 成果（簡易評価は未記入） | | | | | | | | |
| 成果指標名称 | | 単位 | 29年度 | 30年度 | 01年度 | 02年度 | 03年度 | 04年度 |
| | | | 実績 | 実績 | 当初 | 要求 | 計画 | 計画 |
| 「天拝山観月会」への来場者数 | | 人 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | 10,000 | | 10,000 |
| 「天拝山観月会」での物産売上額 | | 円 | 400,110 | 361,550 | 300,000 | 300,000 | | 300,000 |
| 5. コスト | | | | | | | | |
| 事業費 | | 計 | 千円 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | |
| | | 国 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 県 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 地方債 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | その他 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 一般 | 千円 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 3,600 | | | |
| 正職員人工数 | | 人工 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | | | |
| 正職員人件費 | | 千円 | 6,397 | 5,662 | 5,646 | | | |
| トータルコスト(事業費+正職員人件費) | | 千円 | 9,997 | 9,262 | 9,246 | 3,600 | | |
| 6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入） | | | | | | | | |
| あがっている | | イベントの性質上、正確な来場者数の把握は困難だが、本市を代表する祭りの一つとして定着しており、毎年約1万人の来場者で賑わっている。 | | | | | | |
| どちらかといえばあがっている | | 平成27年度から、祭りでの物産売上額を把握するようにし、新たに成果指標に設定していることから、今後は成果向上に向けて取り組みを進める必要がある。 | | | | | | |
| あがっていない（停滞・低下） | | 平成28年度は雨の中実施したため来場者数減。平成29年度は雨のため翌日延期。30年度は小雨だが従来の来場者数となった。 | | | | | | |
| 7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入） | | | | | | | | |
| 対象動向 | 維持 | 類似事業 | あり | 本事業は80年以上もの歴史があり市民に定着した祭りとなっている事業内容がマンネリ化しないようイベントの工夫を行なっている。 | | | | |
| 手段効率化余地 | なし | コスト削減余地 | なし | | | | | |
| 公的関与 | 妥当性がある | 受益者負担 | 余地なし | | | | | |
| 上位貢献度 | 影響度は大 | 業務推進課題 | あり | | | | | |
| 成果向上余地 | 中程度 | | | | | | | |
| 8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入） | | | | | | | | |
| 改善方向性 | | | 維持 | 見直し | 廃止 | 事業終了 | | |
| 改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし） | | | | | | | | |
| 歴史ある本事業の伝統を大切にしながらも、本市の魅力を外に発信できるような新しい取り組みを取り入れていく。 | | | | | | | | |
| 事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望） | | | | 備考・特記事項 or 進行管理欄 | | | | |
| この祭の起源は、大正13年に菅公ゆかりの天拝山を中心として始められもので、平成元年に市祭の一つとして、観光協会、商工会、市が中心となり実行委員会を構成し開催している。 | | | | | | | | |