

事務事業名 いきいき商工農フェスタ補助事業

出力日：令和02年03月19日

キーコード：470

施策：	04	地域に活力をもたらす産業・雇用の創出	財務コード	01060102-10-00
基本事業：	02	市内・地元商店街における消費の拡大	担当部	環境経済部
基本事業の成果指標	日用品を市内で買っている市民の割合		担当課	商工観光課
	日用品を市内商店街で買っている市民の割合		担当係	商工観光担当



事務事業が貢献すべき成果

計画年度	平成17年度 ~		新規・継続	継続	会計区分	一般会計	実施計画			
1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか）			2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順）							
いきいき商工農フェスタ実行委員会			商工会が中心となり、市内商店街の活性化を図る事業として平成17年度から開催している「いきいき商工農フェスタ」に対して、事業費（全体予算約4,000千円）の一部を補助するもの。 【補助金の流れ】 申請書提出 申請内容確認 補助金交付 実績報告							
3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）			【いきいき商工農フェスタ開催概要】							
市内各商店街や商工会事業所が積極的に、イベントに参加し、相互に連携が図られることで、各商店街等の活性化につながるイベントになっている。			時期 11月第2日曜日を基本に実施 会場 筑紫野市文化会館駐車場 出店者 市内商店街及び商工会会員事業所 内容 市内各商店街の特色を活かしたイベント 市特産品及び野菜の即売 二日市温泉の宣伝としての足湯体験、ステージ等							
4. 成果（簡易評価は未記入）										
成果指標名称		単位	29年度	30年度	01年度	02年度	03年度	04年度	目標	
			実績	実績	当初	要求	計画	計画		
出店者数		事業所	11	9	27	9			27	
出店者の売上げ金額		千円	2,080	706	5,000	800			5,000	
5. コスト										
事業費		計	千円	1,900	1,900	1,900	1,900			
		国	千円	0	0	0	0			
		県	千円	0	0	0	0			
		地方債	千円	0	0	0	0			
		その他	千円	0	0	0	0			
一般		千円	1,900	1,900	1,900	1,900				
正職員人工数		人工	0.1	0.1	0.1					
正職員人件費		千円	800	809	807					
トータルコスト(事業費+正職員人件費)		千円	2,700	2,709	2,707	1,900				
6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入）										
あがっている		平成29年度からいきいき商工農フェスタに加えて、ちくしの屋台市を同時開催している。出店事業所が減ったのは、一部の事業者や商店街に所属する店舗が屋台市の方に出店したため。なお、ちくしの屋台市へは40の事業所が出店した。								
どちらかといえばあがっている		来場者数は約1万人。毎年、子どもからお年寄りまで、多くの人で賑わいをみせている。特設ステージで地元の学校のプラスバンド演奏や、ダンス、クイズ、餅まき等の催しが行われ、集客のために色々と工夫がなされている。								
あがっていない（停滞・低下）		商店街、商工会、物産振興会、観光協会、JA、JT等幅広い事業所が参加し、地域のイベントとして定着している。								
7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入）										
対象動向	維持	類似事業	なし	平成15年度までは、前身である「物産産業まつり」に対し、300万円の助成を行っていた。その後、平成17年度から開催している「いきいき商工農フェスタ」に対し、190万円の助成を行うようになった。						
手段効率化余地	なし	コスト削減余地	あり							
公的関与	妥当性がある	受益者負担	余地なし							
上位貢献度	影響度は中	業務推進課題	なし							
成果向上余地	中程度									
8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入）						改善方向性	維持	見直し	廃止	事業終了
改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし）										
事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望） 備考・特記事項 or 進行管理欄										
本市の商工業の振興を図ることを目的に開催してきた市祭「物産産業まつり」が終了し、平成17年度から、商工会や商店街が主体となった「いきいき商工農フェスタ」として開催されており、当該事業に対して助成を実施している。商工農業者と市民、消費者のふれあいの場として開催されるイベントになっている。										