



絆
育つ



好奇心
育つ



育てる力
育つ



チャレンジ精神
育つ



思いやり
育つ



自分から
育つ

育ちあうまち。 筑紫野市

CHIKUSHINO CITY GROWING TOGETHER PROJECT





特集1

シティブランディング推進事業

「育ちあうまち。筑紫野市」を始動します

「住み良さ」に加え、多様な「育ち」が生まれるという付加価値を提供し、選ばれるまちへ

本格的な人口減少社会を見据え、まちの活力を維持し、「選ばれる自治体」となるため、市の魅力を皆で考え、市の内外へ積極的に発信する「シティブランディング推進事業」を本格始動します。令和7年度に実施した調査結果などを踏まえ、ブランドコンセプトを「育ちあうまち。筑紫野市」に決定しました。今後、地域や事業者、学生などを巻き込んだ企画などを展開し、定住人口、関係人口、交流人口の拡大に向けた取り組みを推進していきます。

問 企画政策課

人の成長を育み、「育ちあい」の循環をまち全体へ広がります。

子どもが育つまち

子育て世帯に寄り添い、家族や地域に見守られながら、子どもが安心して健やかに育つ環境づくりを進めます。

つながりが育つまち

公共空間の魅力を高め、世代や立場を超えて人が集い、新たな地域交流を育てる場づくりを進めます。

学びや挑戦が育つまち

子どもから大人まで、学習体験やスポーツなどを通して、生涯にわたり可能性を育てる環境づくりを進めます。

地域の魅力が育つまち

温泉や自然、歴史などの地域資源を生かして、観光やにぎわいを育てる取り組みを進めます。

「育ちあうまち」プロジェクトについて

筑紫野で生まれるさまざまな成長を支え、まち全体へと循環させていくプロジェクトです。「子育て・教育」「スポーツ・文化」「観光・産業」など、分野ごとの成長を点でつなげず、まち全体の「育ちあい」へとつなげていきます。



今後の取り組み(例)

- ロゴマーク公募
- 子育て関連事業や子どもから大人まで学びや成長を実感できる体験活動などの充実
- 事業者などと連携した天拝山周辺地域の魅力向上

暮らす人も訪れる人も、本市に関わる全ての人の育ちを支え、「育ちあいの循環」が生まれるまちをめざし、さまざまな取り組みを行います。

シティブランディング推進事業公式ロゴマークのアイデアを募集します

「シティブランディング推進事業」を盛り上げるために、取り組みの象徴となる公式ロゴマークのアイデアを広く募集します。

テーマ・コンセプト

「育ちあうまち。筑紫野市」

便利で住み良いまち筑紫野市では、子が育ち、学びが育ち、地域が育つ。暮らす人も訪れる人も、筑紫野市に関わる全ての人の育ちを支え、「育ちあいの循環」が生まれるまちをイメージしたロゴマークのアイデアを募集します。

● 応募資格

市内在住、または市内在学の18歳以下の人

● 募集期間

8月1日(土)～9月15日(火)

● 応募方法・留意事項など

詳細は、市ホームページをご確認ください。

ID 51733



問 企画政策課 ☎ (923) 1111 ✉ kikaku@city.chikushino.fukuoka.jp