

事務事業名 広報「ちくしの」発行事業

出力日：令和08年03月16日

キーコード：27

| | | | | |
|-----------|---|-------------|-------|-----------------|
| 施策： | 25 | 市民との情報共有の推進 | 財務コード | 01020103-02-027 |
| 基本事業： | 01 | 広報の推進 | 担当部 | 企画政策部 |
| 基本事業の成果指標 | 広報紙を読んでいる市民の割合 ホームページアクセス件数 SNSフォロワー数 | | 担当課 | 秘書広報課 |
| | | | 担当係 | 広報広聴担当 |



事務事業が貢献すべき成果

| | | | | | | | | | | |
|--|----------|--|---|---|------------|------------------|------------|------------|------|------|
| 計画年度 | 昭和47年度 ~ | | 新規・継続 | 継続 | 会計区分 | | 実施計画 | | | |
| 1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか） | | | 2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順） | | | | | | | |
| 筑紫野市民及び市内に通勤・通学している人（市民等） | | | 毎月、各課や市民から提出された原稿を秘書広報課で編集し、複数回の校正を経て発行します。また、行政情報の圧縮、特集の掲載、表紙の写真掲載など紙面の改善を行います。 「広報ちくしの」は、筑紫野市広報紙発行規則（昭和47年3月16日規則第9号）に基づき月1回発行し、区長を通じ各世帯、及び市内各施設、市役所各課などに配布します。 広報紙については、市ホームページにも毎月掲載し、Facebook、X（旧Twitter）、スマートフォンアプリ「マチイロ」にて配信します。R2.3からLINEにおいても同様に広報紙を配信します。 | | | | | | | |
| 3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか） | | | | | | | | | | |
| 行政情報や市の魅力等が正確に市民等に伝わり、理解され、行動に結びついています。 | | | | | | | | | | |
| 4. 成果（簡易評価は未記入） | | | | | | | | | | |
| 成果指標名称 | | 単位 | 05年度 実績 | 06年度 実績 | 07年度 当初 | 08年度 要求 | 09年度 計画 | 10年度 計画 | 目標 | |
| 広報紙を読んでいる市民の割合 | | % | 80.4 | 84 | 85 | 85 | | | 82.8 | |
| 市からの情報提供の質や量が十分だと思う市民の割合 | | % | 88.4 | 89.5 | 90 | 90 | | | 90.4 | |
| 5. コスト | | | | | | | | | | |
| 事業費 | | 計 | 千円 | 16,206 | 16,859 | 22,601 | 20,842 | | | |
| | | 国 | 千円 | | | 0 | 0 | | | |
| | | 県 | 千円 | | | 0 | 0 | | | |
| | | 地方債 | 千円 | | | 0 | 0 | | | |
| | | その他 | 千円 | 1,413 | 1,557 | 1,054 | 1,054 | | | |
| 一般 | 千円 | 14,793 | 15,302 | 21,547 | 19,788 | | | | | |
| 正職員人工数 | | 人工 | 1.4 | 1.5 | 1.5 | | | | | |
| 正職員人件費 | | 千円 | 10,941 | 12,035 | 12,572 | | | | | |
| トータルコスト(事業費+正職員人件費) | | 千円 | 27,147 | 28,894 | 35,173 | 20,842 | | | | |
| 6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入） | | | | | | | | | | |
| あがっている どちらかといえばあがっている あがっていない（停滞・低下） | | ・まちづくりアンケートによると、広報紙を読んでいる割合、情報提供の量と質の満足度ともに、順調に増加しています。 ・計画的な記事掲載など紙面を継続的に改善し、今後もSNSとの連動を活発にしながら、引き続き読みたくなる広報紙であるよう工夫を重ねていきます。 ・令和6年度の発行部数は、毎月約44,700部となっています。 | | | | | | | | |
| 7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入） | | | | | | | | | | |
| 対象動向 | 維持 | 類似事業 | なし | 市民に対しては広報紙が情報発信の中心であるため、インターネット上での配信も進めつつ、引き続き読みたくなる広報紙であるよう工夫を重ねていきます。 | | | | | | |
| 手段効率化余地 | なし | コスト削減余地 | なし | | | | | | | |
| 公的関与 | 妥当性がある | 受益者負担 | 余地なし | | | | | | | |
| 上位貢献度 | 影響度は大 | 業務推進課題 | あり | | | | | | | |
| 成果向上余地 | 中程度 | | | | | | | | | |
| 8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入） | | | | | | 改善方向性 | 維持 | 見直し | 廃止 | 事業終了 |
| 改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし） | | | | | | | | | | |
| 広報紙とSNSを効果的に連動させるよう、情報の性質に合わせた発信・配信方法を検証する。 | | | | | | | | | | |
| 事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望） | | | | | | 備考・特記事項 or 進行管理欄 | | | | |
| 令和3年度から毎月1回の発行に変更。市民が親しみやすい情報を掲載し、全面カラー化するなど、手に取り読みたくなる広報紙へと改善を図っている。 また、市ホームページ、SNSなどを通じて、紙媒体だけでなくインターネット上においても、「広報ちくしの」を提供している。 | | | | | | | | | | |