

事務事業名 天拝山観月会withいきいき商工農フェスタ開催補助事業

出力日：令和08年03月16日

キーコード：479

施策：	13 観光の振興	財務コード	01060103-06-394
基本事業：	01 観光資源の発掘と活用	担当部	環境経済部
基本事業の成果指標	温泉利用客数 市祭等のイベントにおける物産品売上額	担当課	商工観光課
		担当係	商工観光担当



事務事業が貢献すべき成果

計画年度	昭和47年度 ~		新規・継続	継続	会計区分	一般会計	実施計画		
1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか）			2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順）						
「天拝山観月会withいきいき商工農フェスタ」実行委員会			市祭「天拝山観月会」の開催の為に組織する実行委員会（「天拝山観月会withいきいき商工農フェスタ」実行委員会）の活動費として補助金を交付する。 【補助金交付の流れ】 補助金交付申請書提出 補助金交付決定通知 補助金交付 実績報告						
3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）			【天拝山観月会の概要】						
「天拝山観月会withいきいき商工農フェスタ」実行委員会によって、本市祭の運営が活性化し、市民等来場者が本市祭および市内観光・物産に対して魅力を感じることができている。			・日程：10月の中秋の名月もしくは満月（直近の休日） ・場所：天拝歴史自然公園 ・主催：「天拝山観月会withいきいき商工農フェスタ」実行委員会（商工会、観光協会、市等） ・内容：御神火点火、ステージイベント、お茶会、市内事業者による出店、花火打ち上げ等						
4. 成果（簡易評価は未記入）									
成果指標名称		単位	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	目標
			実績	実績	当初	要求	計画	計画	
「天拝山観月会」への来場者数		人	10,000	15,000	10,000	10,000			10,000
「天拝山観月会」での物産品の売上額		円	356,100	412,460	300,000	300,000			300,000
5. コスト									
事業費		計	千円	3,600	5,100	5,100	5,500		
		国	千円			0	0		
		県	千円			0	0		
		地方債	千円			0	0		
		その他	千円			0	0		
一般	千円	3,600	5,100	5,100	5,500				
正職員人工数		人工	0.8	1.1	1.1				
正職員人件費		千円	6,252	8,825	9,219				
トータルコスト(事業費+正職員人件費)		千円	9,852	13,925	14,319	5,500			
6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入）									
あがっている	本市を代表する祭りの一つとして定着しており、毎年1万人以上の来場者で賑わっている。								
どちらかといえばあがっている	令和2年度、3年度は、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策に伴い開催中止となった。								
あがっていない（停滞・低下）	令和4年度は3年ぶりの開催となり、三密防止のため開催時間を繰り上げたり花火を実施しないなどの工夫を行ったが、どの時間帯も会場の中には来場者が一定数おり、例年と変わらない賑わいがあった。								
	令和5年度、6年度は、「二日市温泉と天拝山観月会withいきいき商工農フェスタ」として開催し、商工農業者と市民、消費者とのつながりができ、例年以上の賑わいがあった。また、令和6年度は、5年振りに花火打ち上げを行っている。								
7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入）									
対象動向	維持	類似事業	あり	本事業は100年以上もの歴史があり、市民に定着した祭りとなっている。 事業内容がマンネリ化しないようイベントの工夫を行っている。 平成27年度から「祭りでの物産品の売上額」を把握するようにし、新たに成果指標に設定していることから、今後は成果向上に向けて取り組みを進める必要がある。					
手段効率化余地	なし	コスト削減余地	なし						
公的関与	妥当性がある	受益者負担	余地なし						
上位貢献度	影響度は大	業務推進課題	あり						
成果向上余地	中程度								
8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入）			改善方向性	維持	見直し	廃止	事業終了		
改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし）									
令和6年度は、西鉄二日市駅及びJR二日市駅から無料シャトルバスを運行している。また、第1回開催から100周年の節目を迎え記念行事として、「新つくしちゃんお披露目ステージ」や御自作天満宮にて「竹灯籠によるライトアップ」などを実施している。				令和7年度から「いきいき商工農フェスタ事業」と完全に統合し、「天拝山観月会withいきいき商工農フェスタ開催補助事業」として開催する。より一層、商工農業者と市民、消費者のふれあいの場として期待される。					
事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望）				備考・特記事項 or 進行管理欄					
歴史ある本事業の伝統を大切にしながらも、本市の魅力を外に発信できるような新しい取り組みを取り入れていく。この祭りの起源は、大正13年に菅公ゆかりの天拝山を中心として始められもので、平成元年に市祭の一つとして、観光協会、商工会、市が中心となり実行委員会を構成し開催している。				観月会出店者売上額（県警、西銀、森林組合等除く） 令和6年度：出店数35中回答数22 2,807,600円					

事務事業名 二日市温泉藤まつり開催補助事業

出力日：令和08年03月16日

キーコード：480

施策：	13 観光の振興	財務コード	01060103-07-395
基本事業：	01 観光資源の発掘と活用	担当部	環境経済部
基本事業の成果指標	温泉利用客数 市祭等のイベントにおける物産品売上額	担当課	商工観光課
		担当係	商工観光担当



事務事業が貢献すべき成果

計画年度	昭和47年度 ~		新規・継続	継続	会計区分	一般会計	実施計画			
1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか）			2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順）							
「二日市温泉藤まつり」実行委員会			市祭「二日市温泉藤まつり」の開催の為に組織する実行委員会（「二日市温泉藤まつり」実行委員会）の活動費として補助金を交付する。 【補助金交付の流れ】 補助金交付申請書提出 補助金交付決定通知 補助金交付 実績報告 【二日市温泉藤まつりの概要】 ・日程：4月第3日曜日（令和6年度から） ・場所：天拝歴史自然公園 ・主催：「二日市温泉藤まつり」実行委員会（観光協会、商工会、市等） ・内容：ステージイベント、お茶会、市内事業者による出店、スタンプラリー等							
3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）			【二日市温泉藤まつりの概要】							
「二日市温泉藤まつり」実行委員会によって、本市祭の運営が活性化し、市民等来場者が本市祭および市内観光・物産に対して魅力を感じることができている。										
4. 成果（簡易評価は未記入）										
成果指標名称		単位	05年度 実績	06年度 実績	07年度 当初	08年度 要求	09年度 計画	10年度 計画	目標	
「二日市温泉藤まつり」への来場者数		人	5,000	5,000	10,000	10,000			10,000	
「二日市温泉藤まつり」での物産品売上額		円	209,680	297,750	600,000	600,000			600,000	
5. コスト										
事業費		計	千円	2,700	2,700	2,700	3,000			
		国	千円			0	0			
		県	千円			0	0			
		地方債	千円			0	0			
		その他 一般	千円	2,700	2,700	2,700	3,000			
正職員人工数		人工	0.5	0.6	0.6					
正職員人件費		千円	3,908	4,814	5,029					
トータルコスト(事業費+正職員人件費)		千円	6,608	7,514	7,729	3,000				
6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入）										
あがっている	本市を代表する祭りの一つとして定着しており、毎年約1万人の来場者で賑わっている。平成30年度、31年度は新たな取り組みとして、市役所新庁舎ブースと働く車（消防署、警察、自衛隊）を展示した。平成31年度（令和元年度）は雨の中実施した。令和2年度、3年度、4年度は、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策に伴い開催中止。令和5年度は4年ぶりに開催し、雨の中の実施となった。令和6年度より、昨今の温暖化の影響に伴い藤の開花が早まっていることから、4月29日（昭和の日）の開催を4月第3日曜日に変更となった。雨の中の実施となった。									
どちらかといえばあがっている										
あがっていない（停滞・低下）										
7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入）										
対象動向	維持	類似事業	あり	来場者に本市の魅力を発信する取り組み、特に市の特産品等について更なるPRをしていく必要があると考える。						
手段効率化余地	なし	コスト削減余地	なし							
公的関与	妥当性がある	受益者負担	余地なし	平成27年度から「祭りでの物産品売上額」を把握するようにし、新たに成果指標に設定していることから、今後は成果向上に向けて取り組みを進める必要がある。						
上位貢献度	影響度は大	業務推進課題	あり							
成果向上余地	中程度									
8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入）						改善方向性	維持	見直し	廃止	事業終了
改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし）										
本市の魅力由来場者にPRできるよう、市物産品の試食会を実施したり、天拝山山麓の魅力を発信する取り組みを実施する等、誰もが来場したくなるイベントにするための工夫を検討する必要がある。						令和6年度は、西鉄二日市駅及びJR二日市駅から無料循環バスを運行している。				
事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望）						備考・特記事項 or 進行管理欄				
当事業は、観光協会を中心に実施しているイベントであったが、平成元年に市祭の一つとして位置づけて以来、観光協会、商工会、市を中心とした実行委員会を組織し開催している。						昨今の人件費・物価高騰に伴い警備費等が上がっているため、実行委員会より補助金増額を求められている。				

事務事業名 二日市温泉活性化事業

出力日：令和08年03月16日

キーコード：1638

施策：	13 観光の振興	財務コード	01060103-12-398
基本事業：	01 観光資源の発掘と活用	担当部	環境経済部
基本事業の成果指標	温泉利用客数 市祭等のイベントにおける物産品売上額	担当課	商工観光課
		担当係	



事務事業が貢献すべき成果

計画年度	平成24年度 ~	新規・継続	継続	会計区分	一般会計	実施計画
1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか）		2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順）				
市民、市外住民		市内外で開催される祭り等のイベントにて、来場者に二日市温泉（御前湯・博多湯）の入浴割引券をし、二日市温泉をアピールする。 【割引額】181,220円 大人：200円×900人 御前湯(小人)：130円×4人 博多湯(小人)：100円×7人				
3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）		【割引券印刷代】77,000円（5,000枚配布）				
筑紫野市の観光に欠かせない二日市温泉が広く知られ、駅やインターが近い交通の利便性を生かし、多くの観光客が訪れることで、市の観光全体の活性化につなげたい。						

4. 成果（簡易評価は未記入）								
成果指標名称	単位	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	目標
		実績	実績	当初	要求	計画	計画	
二日市温泉の入湯客数	人	314,403	274,651	320,000	320,000			400,000
	人	87	911					

5. コスト								
事業費	計	千円	29	259	182	182		
	国	千円			0	0		
	県	千円			0	0		
	地方債	千円			0	0		
	その他	千円			0	0		
	一般	千円	29	259	182	182		
正職員人工数	人工	0.1	0.2	0.2				
正職員人件費	千円	782	1,605	1,676				
トータルコスト(事業費+正職員人件費)	千円	811	1,864	1,858	182			

6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入）								
あがっている	御前湯の入浴割引券を配布し、二日市温泉をアピールする目的で予算計上している。令和6年度からは、博多湯でも入浴割引券を配布した。							
どちらかといえばあがっている	令和6年10月に、御前湯等が利用している二日市温泉事業協同組合管理の温泉タンクが破損し、温泉タンクを利用している施設が令和7年4月末まで利用不可となっていたため、入湯客数が減少している。(R6から年度で算出)							
あがっていない(停滞・低下)	【二日市温泉入湯客数】 H30:363,597人、R1:351,708人、R2:211,857人、R3:216,882人、R4:287,247人、R5:314,403人、R6度:274,651人							

7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入）								
対象動向	維持	類似事業	なし	観光資源を活用し誘客を図る取り組みが必要である。				
手段効率化余地	なし	コスト削減余地	なし					
公的関与	妥当性がある	受益者負担	余地なし					
上位貢献度	影響度は中	業務推進課題	なし					
成果向上余地	中程度							

8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入）				改善方向性	維持	見直し	廃止	事業終了
改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし）								

入浴割引券は御前湯や博多湯での利用に限らず、今後は他の二日市温泉施設でも利用できるとともに、市内外の様々なイベントの際にを配布することで、引き続き二日市温泉のアピールを続けていきたい。		
事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望）		備考・特記事項 or 進行管理欄
二日市温泉の活性化を図る。観光客の誘致。		【入浴割引券配布状況】 ・R4：筑紫野もみじ祭及び同祭イベント 利用者102名 ・R5：筑紫野もみじ祭及び同祭イベント 利用者87名 ・R6：市内外の祭りなど各種イベント 利用者911名

事務事業名 観光振興対策補助事業（観光協会）

出力日：令和08年03月16日

キーコード：478

施策：	13	観光の振興	財務コード	01060103-09-397
基本事業：	02	観光関連団体との連携強化	担当部	環境経済部
基本事業の成果指標	観光関連団体によるイベント・取組数 観光案内受付件数		担当課	商工観光課
			担当係	商工観光担当



事務事業が貢献すべき成果

計画年度	昭和53年度 ~		新規・継続	継続	会計区分	一般会計	実施計画																																																																																								
1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか）			2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順）																																																																																												
筑紫野市観光協会			市の観光振興の中心的な役割を担う筑紫野市観光協会の活動の活性化の為に補助を行うもの。 【補助金の流れ】 補助金交付申請書提出 補助金交付決定通知 補助金交付 実績報告 【筑紫野市観光協会の活動内容】 ・観光情報の提供 ・観光パンフレット（ちくしのめぐり散策マップ等）作成 ・地域環境整備事業（歌碑・句碑・案内板等の整備・清掃） ・筑紫野市活性化事業への参加（二日市温泉藤まつり・天拝山観月会等の実行委員会への参加）																																																																																												
3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）			4. 成果（簡易評価は未記入）																																																																																												
筑紫野市観光協会の活動を支援し、協会の育成・活性化を促進することで、市内観光の魅力が高まっている。			<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">成果指標名称</th> <th rowspan="2">単位</th> <th>05年度</th> <th>06年度</th> <th>07年度</th> <th>08年度</th> <th>09年度</th> <th>10年度</th> <th rowspan="2">目標</th> </tr> <tr> <th>実績</th> <th>実績</th> <th>当初</th> <th>要求</th> <th>計画</th> <th>計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光案内受付件数・観光協会主催事業の参加人数</td> <td>件</td> <td>3,120</td> <td>2,923</td> <td>5,000</td> <td>5,000</td> <td></td> <td></td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>自主財源割合</td> <td>%</td> <td>63.2</td> <td>50.1</td> <td>50</td> <td>50</td> <td></td> <td></td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>						成果指標名称	単位	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	目標	実績	実績	当初	要求	計画	計画	観光案内受付件数・観光協会主催事業の参加人数	件	3,120	2,923	5,000	5,000			5,000	自主財源割合	%	63.2	50.1	50	50			50																																																						
成果指標名称	単位	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	目標																																																																																							
		実績	実績	当初	要求	計画	計画																																																																																								
観光案内受付件数・観光協会主催事業の参加人数	件	3,120	2,923	5,000	5,000			5,000																																																																																							
自主財源割合	%	63.2	50.1	50	50			50																																																																																							
5. コスト			<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">事業費</th> <th rowspan="2">計</th> <th rowspan="2">千円</th> <th>05年度</th> <th>06年度</th> <th>07年度</th> <th>08年度</th> <th>09年度</th> <th>10年度</th> </tr> <tr> <th>実績</th> <th>実績</th> <th>当初</th> <th>要求</th> <th>計画</th> <th>計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>国</td> <td>千円</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>県</td> <td>千円</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>地方債</td> <td>千円</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>千円</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>一般</td> <td>千円</td> <td>4,500</td> <td>4,500</td> <td>4,500</td> <td>4,500</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>正職員人工数</td> <td>人工</td> <td></td> <td>0.1</td> <td>0.2</td> <td>0.3</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>正職員人件費</td> <td>千円</td> <td></td> <td>782</td> <td>1,605</td> <td>2,514</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>トータルコスト(事業費+正職員人件費)</td> <td>千円</td> <td></td> <td>5,282</td> <td>6,105</td> <td>7,014</td> <td>4,500</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						事業費	計	千円	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度	実績	実績	当初	要求	計画	計画	国	千円				0	0			県	千円				0	0			地方債	千円				0	0			その他	千円				0	0			一般	千円	4,500	4,500	4,500	4,500				正職員人工数	人工		0.1	0.2	0.3				正職員人件費	千円		782	1,605	2,514				トータルコスト(事業費+正職員人件費)	千円		5,282	6,105	7,014	4,500		
事業費	計	千円	05年度	06年度	07年度	08年度	09年度	10年度																																																																																							
			実績	実績	当初	要求	計画	計画																																																																																							
国	千円				0	0																																																																																									
県	千円				0	0																																																																																									
地方債	千円				0	0																																																																																									
その他	千円				0	0																																																																																									
一般	千円	4,500	4,500	4,500	4,500																																																																																										
正職員人工数	人工		0.1	0.2	0.3																																																																																										
正職員人件費	千円		782	1,605	2,514																																																																																										
トータルコスト(事業費+正職員人件費)	千円		5,282	6,105	7,014	4,500																																																																																									
6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入）			あがっている どちらかといえばあがっている あがっていない（停滞・低下） 観光案内受付件数は、藤まつり（4月）や観月会等（9月～11月）の市内イベントの時期に多く、梅雨時期（6月～7月）や年末（12月）に少ないという傾向がある。件数も通常年間3,000件程度あり、市内観光に対する情報提供機関として一定の役割を担っている。観光ボランティア活動について、ボランティアの高齢化と高齢者不足により活動廃止したため、第7次総合計画より目標値削除。 令和5年度は、イオンシネマ筑紫野で観光プロモーションビデオ上映会を開催し、268名の参加があった。 令和6年度は、筑紫高校生を公認アンバサダー（インスタグラマー）とし、SNSでの積極的な情報発信を行う他、会員マップの作成を行った。																																																																																												
7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入）			<table border="1"> <thead> <tr> <th>対象動向</th> <th>維持</th> <th>類似事業</th> <th>なし</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>手段効率化余地</td> <td>なし</td> <td>コスト削減余地</td> <td>なし</td> </tr> <tr> <td>公的関与</td> <td>妥当性がある</td> <td>受益者負担</td> <td>余地なし</td> </tr> <tr> <td>上位貢献度</td> <td>影響度は中</td> <td>業務推進課題</td> <td>あり</td> </tr> <tr> <td>成果向上余地</td> <td>中程度</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> 観光協会の事務所は、JR二日市駅改札口そばの市民ホールと隣接しているが、施設が老朽化しており、観光協会の活性化や市民ホールの有効活用を検討する上で課題となっている。						対象動向	維持	類似事業	なし	手段効率化余地	なし	コスト削減余地	なし	公的関与	妥当性がある	受益者負担	余地なし	上位貢献度	影響度は中	業務推進課題	あり	成果向上余地	中程度																																																																					
対象動向	維持	類似事業	なし																																																																																												
手段効率化余地	なし	コスト削減余地	なし																																																																																												
公的関与	妥当性がある	受益者負担	余地なし																																																																																												
上位貢献度	影響度は中	業務推進課題	あり																																																																																												
成果向上余地	中程度																																																																																														
8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入）			改善方向性 維持 見直し 廃止 事業終了 改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし）																																																																																												
誘客に繋がるような魅力あるイベント等を開催するとともに観光協会の自主財源に繋げ、自主財源比率を高めていく必要がある。 また、必要に応じて、商工会や物産振興会と有機的な連携を強化していく。																																																																																															
事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望）			備考・特記事項 or 進行管理欄																																																																																												
観光協会は、昭和28年二日市町役場に二日市温泉観光協会として設置されたが、昭和30年の町村合併により一旦休止し、昭和34年から活動を再開、昭和53年に筑紫野市観光協会として改称した。平成28年度にホームページのリニューアルを実施した。			<平成30年度> 会員数：93名、観光ボランティア実績：24回 <令和元年度> 会員数：94名、観光ボランティア実績：27回 <令和2年度> 会員数：93名 <令和3年度> 会員数：91名 <令和4年度> 会員数：88名 <令和5年度> 会員数：84名 <令和6年度> 会員数：83名																																																																																												

施策：	13	観光の振興	財務コード	01060103-01-392
基本事業：	03	観光情報の発信	担当部	環境経済部
基本事業の成果指標	観光協会ホームページアクセス件数 観光情報のマスコミ露出件数		担当課	商工観光課
			担当係	商工観光担当



事務事業が貢献すべき成果

計画年度	昭和47年度 ~		新規・継続	継続	会計区分	一般会計	実施計画		
1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか）			2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順）						
・市民 ・観光客			< 事業の概要 > 観光振興に関する一般的な経費を支出する。 < 令和6年度事業費の内訳 > ・観光振興関連消耗品費・役務費 ・観光パンフレット（ちくしのさんぽ、歌碑・句碑を歩く）印刷費 ・観光振興関連団体負担金（計4団体） 福岡県観光連盟（負担金額：60,000円） 福岡県観光推進協議会（負担金額：129,000円） 福岡地区観光協議会（負担金額：26,000円） 福岡県観光温泉地協会（負担金額：155,000円）						
3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
市民および観光客が市内観光情報を必要な時に確認することができ、市内観光地や各種イベントに対して魅力を感じることができている。									
4. 成果（簡易評価は未記入）									
成果指標名称		単位	05年度 実績	06年度 実績	07年度 当初	08年度 要求	09年度 計画	10年度 計画	目標
チラシの配布部数		部数	4,031	4,855	3,000	3,000			1,900
観光協会ホームページアクセス件数		件	42,903	58,466	55,575	58,075			60,575
5. コスト									
事業費		計	千円	629	1,036	944	1,432		
		国	千円			0	0		
		県	千円			0	0		
		地方債	千円			0	0		
		その他	千円			0	0		
		一般	千円	629	1,036	944	1,432		
正職員人工数		人工	0.2	0.1	0.2				
正職員人件費		千円	1,563	802	1,676				
トータルコスト(事業費+正職員人件費)		千円	2,192	1,838	2,620	1,432			
6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入）									
あがっている どちらかといえばあがっている あがっていない（停滞・低下）		令和6年分の観光入込客数調査は、令和7年5月に行う予定。 【観光入込客総数】 H26:1,883千人、H27:1,823千人、H28:1,919千人、H129:1,857千人、H30:1,785千人、R1:1,818千人、R2:1,363千人、R3:1,278千人、R4:1,547千人、R5:1,641千人、R6度:1,675千人(R6から年度で算出) 【観光協会HPアクセス件数】 R2:20,329件、R3:38,097件、R4:48,075件、R5:42,903件、R6:58,466件(+15,563件) R6アクセス数増加は、観光協会公式Instagramで観光協会HPのリンクを表示させたことやブログ内容の見直し等によるもの。							
7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入）									
対象動向	維持	類似事業	なし	観光情報の提供手段の一つとして、観光パンフレットを作成しているが、その設置場所が主に市内となっているので、市外の方に本市の魅力を実効的に発信できていないことが課題となっている。 観光関係機関等に負担金を出しているが、その趣旨・目的が本市観光行政に寄与するものとなっているかが不明確になっている。					
手段効率化余地	なし	コスト削減余地	なし						
公的関与	妥当性がある	受益者負担	余地なし						
上位貢献度	影響度は小	業務推進課題	あり						
成果向上余地	中程度								
8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入）				改善方向性	維持	見直し	廃止	事業終了	
改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし）									
観光パンフレットを市外の多くの人が集まる場所（例えば、駅や旅行会社）等に設置することや、新たな情報発信の手法を検討することで、本市の観光振興を総合的に支援できる事業にしていくなければならない。				現在4つの関係機関・団体に交付金を出している。それぞれの機関・団体に対して、組織の目的・負担金算出根拠・事業内容等の調査を行い、現在もその組織に加入する必要性があるのか精査していかなければならない。 「温泉所在地都市協議会」は平成30年度で脱会した。					
事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望）				備考・特記事項 or 進行管理欄					
「九州観光推進機構」が実施した、外国人観光客が選ぶ「九州温泉地コンテスト2015」で、二日市温泉が11位となった。									