

元気な筑紫野市を発信する情報誌

ちくしの広報

近隣市からの
インバウンド需要を取り込む
市内周遊策

九州産業高等学校



新たな特産品を開発し
イベントなどでPR

武蔵台高等学校

SNSを活用したPR方法
「#ちくしknow」

筑紫高等学校



マスコットキャラクターの
積極活用策と学生向けの
イベント開催

福岡常葉高等学校

市内4高校
まちづくり座談会

2025

10

No.1233

特集

正しいごみの出し方できていますか？
》ひとりが変われば、街は変わる！《