

ちくしのびと

chikushinobito ②4

今“輝いている”人・団体を取り上げる「ちくしのびと」。

世界中から素敵な風景や情報が集まるSNS(Instagram)を活用して、筑紫野市の魅力を発信している高校生たちを紹介します。



▲もうすぐ後輩たちにパトントッチする3年生のみなさん

めざせ！フォロワー1万人！
こうこうせい
高校生のまちの魅力を発信しています

筑紫高校には、筑紫野市観光協会の公認アンバサダーがいます。

忙しい学校生活の合間をぬって、スマートフォンを使い市内の魅力的なスポットやお店、イベントなどの情報を発信しています。

活動しているのは放課後や休みの日で、ときには家族と一緒に出かけた際にお店取材することもあります。情報の投稿直前に、筑紫野市観光協会に内容をチェックしてもらうこと以外は、お店選びから取材のお願い、撮影写真の編集、投稿まで、すべて高校生のみで行っています。

2年生の頃から活動している平山環奈さんは、「まちを見る目が変わりました」と語ります。若者向けの写真映えするようなおしゃれなカフェや、まちに溶け込んだ自然の風景など、情報発信をするために楽しいまちだと思えるようになりました。



▲御菓子司 梅家での取材風景

取材で大事にしていることは、お店のパフレットやホームページには載っていない情報や、お店の想いを表現することです。素敵なスポットやお店を知ってもらい、自分たちが感じた驚きや喜びを広げたいと、写真や文章にもこだわります。

高校生が発信する魅力たっぷりの情報をお見逃しなく！



▲観光協会のInstagramのTOP画像と二次元コード

