

施 策：	17	子育て支援の推進	財務コード	01030206-03-254
基本事業：	04	幼保サービスの充実	担当部	こども部
基本事業の 成果指標	①待機児童数（保育所） ②待機児童数（放課後児童クラブ） ③保育サービスの満足度		担当課	二日市保育所
			担当係	二日市保育所



計画年度	～		新規・継続	継続	会計区分	一般会計	実施計画		
1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか）			2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順）						
・市内在住で、生後50日から就学前までの乳幼児及びその保護者(出産・介護などによる一時的な市内在住者を含む)			・保護者の就労や職業訓練、私的理由からのリフレッシュ、保育者の入院、出産、冠婚葬祭などの理由で家庭保育が出来ない時に有料の保育サービスとして一時的に預かり保育を行う ＊登録、事前予約が必要 <利用料金> 3歳未満児：一日、2500円 半日、1300円 3歳以上児：一日、1800円 半日、1000円 <時間> 平日 7：00～18：00 土曜日 7：00～17：00 <手続き> ①申請書提出 ②指定病院での健康診断 ③面接						
3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
・一時的な預かり保育として、保護者の育児に伴う心理的、身体的負担の解消につながる ・同じような年齢の子どもたちが互いに関わり、安心して遊ぶことができる ・さまざまな就労形態の保護者が、安心して働くことにつながる									
4. 成果（簡易評価は未記入）									
成果指標名称		単位	04年度 実績	05年度 実績	06年度 当初	07年度 要求	08年度 計画	09年度 計画	目標
一時保育年間登録者数		人	92	110	130	130			150
一時保育年間利用者数		人	1,123	1,265	2,300	2,300			2,500
5. コスト									
事業費	計	千円	6,034	7,238	10,169	12,884			
	国	千円	1,140	1,089	1,089	1,107			
	県	千円			0	0			
	地方債	千円			0	0			
	その他	千円	2,139	2,440	4,237	4,237			
一般	千円	2,755	3,709	4,843	7,540				
正職員人工数		人工	1	1	1				
正職員人件費		千円	7,728	7,815	8,023				
トータルコスト(事業費+正職員人件費)		千円	13,762	15,053	18,192	12,884			
6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入）									
○あがっている ●どちらかといえばあがっている ○あがっていない(停滞・低下)		・一時保育利用者が幼稚園や保育所への入所に繋がっている ・年度当初は、更新時期と重なり少なかったものの、徐々に問い合わせや登録者が増加していった ・リフレッシュでの利用以外にも、保護者の就労により利用されるケースが増えてきている ・子育てに関する相談もあり、保護者の育児負担を軽減することができている ・3歳未満児の利用者が多かった							
7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入）									
対象動向	維持	類似事業	あり	・類似事業として、シルバー人材センターやその他の認可外保育施設で実施している ・保護者の満足度を上げるため、給食献立配布以外の保育所での取り組みの啓発に力を入れる					
手段効率化余地	あり	コスト削減余地	なし						
公的関与	妥当性がある	受益者負担	余地あり						
上位貢献度	影響度は大	業務推進課題	なし						
成果向上余地	大きい								
8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入）				■改善方向性 ●維持 ○見直し ○廃止 ○事業終了					
改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし）									
R4年度は、新型コロナウイルス感染症の感染予防のため、保護者が利用を控えるケースや、濃厚接触者となったり、体調不良になったりと、急遽キャンセルとなるケースも多かった。引き続き感染対策を講じながら安全に保育をすすめていくことで、利用者の増加につなげていく									
■事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望）				■備考・特記事項 or 進行管理欄					
・保護者の育児疲れ解消や、出産等に伴う一時的な預かり、保護者の就労の多様化に伴う断続的な保育等、ニーズに応じた保育サービス事業として一時的預かり保育を平成8年4月より始める ・保育所を利用していない子育て家庭への保育サービスとして定着しており、リピーター率も高い				特になし					