

TMO事業概要一覧

これまでの中心市街地活性化へ向けた様々な検討で提案された
広範囲に渡る具体的な取り組みをTMO事業、全18のプロジェクトとしてまとめています。

■商店街等の活性化

プロジェクト 名称	取り組み	プログラム（○：事業実施の準備的な活動、●：事業の着手・実施）			事業実施主体 上段：中心主体 下段：関連主体
		前期	中期	後期	
1.二日「市」復活プロジェクト	1）定期的な「市」としての販促イベントの開催	○実行委員会の立ち上げ（各商店街及び市民の参加による） ●実施	●（継続的に実施） 内容の充実		● 実行委員会 （各商店街及び市民参加） ・各商店街 ・TMO
	2）年数回（出来れば四季4回）の大規模なイベントを開催	○実行委員会の立ち上げ（各商店街及び市民の参加による） ●一部実施	●本格的な実施	●（継続的に実施） 内容の充実	
2.拠点を活かした商店街づくりプロジェクト	1）拠点と商店街の協働による活動の推進	○拠点及び商店街のあり方の検討（市民参加の検討体制づくり）	●拠点整備着手 ●商店街の活動実施（出来ることから随時）	●商店街の活動実施（出来ることから随時）	● （仮称）拠点を活かした商店街づくり調整会議 ・各商店街 ・TMO
	2）拠点との役割分担の明確化（お互いの特徴を際立たせる）				
3.まち中魅力いっぱい（ほっとタウン）プロジェクト	1）足湯を核とする交流拠点づくり（ほっとタウンのシンボル）	○検討体制の立ち上げ（ほっと研究会→NPO法人化） ○拠点内容の調査・計画検討 ●まずは1カ所整備	●（継続的に整備） 内容の充実（付加価値づくり）		● ほっと研究会（NPO法人） ・TMO ・各商店街 ・観光協会 ・市
	2）多様な魅力の場所づくり（ほっとプレイス）		○魅力の場所づくりの調査・計画検討 ●出来るところから整備		
	3）魅力を高めるサービスやイベントの実施	○ソフト施策の内容検討	●サービスやイベントの実施		
4.1T商店街プロジェクト	1）インターネット活用の商店街情報発信	○各商店街及び各個店のホームページコンテンツづくり	●中心市街地全体の統一ホームページの立ち上げ	●各種コンテンツの更新・充実	● 情報部会（各商店街参加） ・TMO ・各商店街
	2）既存メディアを活用した情報発信の各商店街連携の強化	●共同での情報発信	●（継続的に実施）	内容の充実	
	3）インターネットを活用した外販・宅配システムの検討		○システムの検討及び試行	●システムの運用	
5.魅力と活力のある個店づくりプロジェクト	1）既存店舗の活力・魅力向上のための研修機能の強化	●研修活動の実施	●（継続的に実施）		● TMO ・商工会 ・各商店街
	2）若者をターゲットとする新規魅力店づくり		●既存店舗の改変 ●（継続的に実施） ●新規出店の誘導		
	3）異業種・他産業との連携による新たな商品・店舗の開発		○可能性及び具体的な内容についての検討 ●実験的な店舗の実施	●本格稼働	
6.空き店舗「ゼロ」プロジェクト	1）市民活動拠点としての活用		●市民活動拠点としての活用実施		● TMO ・各商店街 ・商工会 ・市
	2）「魅力と活力のある個店づくりプロジェクト」と連携した魅力店舗の誘致	○空き店舗実態調査の実施 ○市民活動団体との協議	●魅力店舗の誘致		
7.なつかしいふれあい商店街プロジェクト	1）ふれあいのある対話型商店街づくり	○接客等のふれあい技術の研修活動の実施	●個店の性格に即したふれあいサービスのある商業活動の実践		● TMO ・各商店街 ・商工会 ・市
	2）懐かしい昭和を感じる商品や店、街並みの雰囲気づくり	○昭和の街実現へ向けた推進体制づくり ○計画づくり	●なつかしい商店街づくりの推進		
8.すべての人と環境にやさしい商店街づくりプロジェクト	1）店舗のバリアフリー化の促進		●出来ること、出来る店から随時実施		● TMO ・各商店街 ・市
	2）子どもから高齢者まで誰にもやさしいソフトサービスの充実				
	3）少子高齢化に対応した商業活動の促進	○対策内容の周知及び意識啓発	●商店街単位で出来ることを決めて実施		
	4）防犯対策の強化（夜間照明及び監視体制）				
	5）緑化及び省エネ活動の推進		●出来ること、出来る店から随時実施		
	6）ゴミ減量に資する商業活動の推進		●商店街単位で出来ることを決めて実施		
9.二日市シンボルストリートプロジェクト	1）西鉄二日市駅から温泉街までのシンボルストリートの方針づくり	○検討体制づくり ○方針の検討（ルート・エリア・名称等）			● シンボルストリート検討会議（各商店街・市民・市） ・TMO
	2）ストリート空間の魅力化の推進	○具体的な取り組みの計画づくり ●出来ることから実施			
	3）ルート沿道の魅力化の推進				

○市民参加での活性化プロジェクト提案や商店街別ワークショップ、市民と商業者協働でのワークショップで提案された広範囲に渡る具体的な取り組みを整理し、基本コンセプトに即して構築したプロジェクトの概要を示しています。

○各プロジェクトのプログラムについては前期・中期・後期という表現を用いて示していますが、計画期間としては概ね10年以内に着手することを目途とし、前期は概ね3年以内、中期は4～6年、後期が7～10年での着手を想定しています。

プロジェクト 名称	取り組み	プログラム（○：事業実施の準備的な活動、●：事業の着手・実施）			事業実施主体 上段：中心主体 下段：関連主体
		前期	中期	後期	
10.安心・便利な駐車・駐輪機能強化プロジェクト	1）使いやすく便利な駐輪場の整備及び共同管理		○駐輪場対策の計画づくり（配置及び管理方針） ●確保できるところから整備・管理		● TMO ・各商店街 ・市
	2）適切な駐車場の確保と統一的な運営システムの確立		○駐車場対策の計画づくり（配置及び管理・運営方針） ●既存駐車場の統一的な運営の実施	●計画に基づく駐車場施設の整備・充実	
11.夜も楽しい商店街づくりプロジェクト	1）適切でセンスのある街路灯の設置		○商店街単位での街路灯改善計画の検討	●街路灯の整備・改善	● TMO ・各商店街
	2）夜も楽しいイルミネーション及び夜間ディスプレイの工夫		●イベントに合わせたイルミネーションの実施	●各店舗の夜間ディスプレイの実施	
	3）夜間イベントの検討	○「二日市復活プロジェクト」と連動したイベント内容の検討	●夜間イベントの実施	●継続的に実施	
12.活性化総がかり作戦プロジェクト	1）全体コーディネート体制・組織の立ち上げ	○活性化推進フォーラムの立ち上げ（全体調整及び全体コーディネート組織のあり方の検討）	●全体コーディネート組織の立ち上げ		● TMO ・各商店街 ・商工会
	2）商業経営の人材育成及び人材確保	●各種研修の実施	●継続的に実施 ●研修内容のレベルアップ ●外部人材の確保		
	3）多様な主体との連携の推進	○各種団体・組織との連携機会づくり	●各種団体・組織との連携活動の推進		

■市街地の整備改善

プロジェクト 名称	取り組み	プログラム（○：事業実施の準備的な活動、●：事業の着手・実施）			事業実施主体 上段：中心主体 下段：関連主体
		前期	中期	後期	
A.交通結節点機能強化プロジェクト	1）二日市の玄関口に相応しい駅前空間の修景デザインの向上	○方針・計画づくり事業調整・要望	●地権者・関連事業調整段階的な整備・改善		● 市 ・ 交通事業者 ・TMO
	2）まちへの円滑な誘導及び乗り換えの円滑化	○方針・計画づくり			
	3）公共施設誘導サインの充実	●不足箇所の充実・維持補修			
B.公共サービス機能強化プロジェクト	1）NPO等の市民活動団体との協働による各種公共サービス拠点の導入	○関係課協議 ○手法検討	●出来るところから随時整備（市民活動団体との調整を踏まえて）		● 市 ・TMO ・各種市民活動団体
	2）各種の文化活動の場づくりへの支援				
C.まち中居住促進プロジェクト	1）民間における住宅供給活動の誘導	○関係課協議 ○手法検討	●民間誘導の推進		● 民間事業者 ・TMO ・市
	2）高齢者用の住宅供給の誘導				
	3）民間の住宅供給における多様な付帯施設導入の誘導				
D.災害に強いまちづくりプロジェクト	1）水害対策の充実	●県等関係機関協議 ●随時整備	●継続的に整備		● 県 ・ 市 ・NPO
	2）震災時等の避難機能の強化	●避難誘導機能の強化（誘導サイン等）			
E.歩いて楽しいまちづくりプロジェクト	1）歩きやすく快適な買い物・歩行空間の改善	○「商業等の活性化のためのプロジェクト」での検討を踏まえた方針づくり	●出来るところから随時整備・改善（地権者・関連事業との調整を踏まえて）		● 市 ・TMO ・各商店街 ● 各商店街 ・市 ・TMO
	2）各地域の個性を活かした街並みづくりの誘導				
	3）沿道沿いの休憩スポットの確保、緑化の誘導				
	4）歩きやすく便利な案内・誘導サインの充実				
	5）周辺からのアクセスに配慮した歩行者・自転車ネットワークの形成				
F.自動車交通円滑化プロジェクト	1）自動車交通のアクセス性向上のための幹線道路網の整備	●出来るところから随時整備・改善（地権者・関連事業との調整を踏まえて）	●出来るところから随時整備・改善（地権者・関連事業との調整を踏まえて）		● 市 ・TMO ・各商店街
	2）中心市街地内の自動車と歩行者が折り合った道路環境の改善	○方針・計画づくり			