

| | | | | |
|-----------|-------------------|--------------------|-------|-----------------|
| 施策： | 04 | 地域に活力をもたらす産業・雇用の創出 | 財務コード | 01060102-03-384 |
| 基本事業： | 01 | 中小企業の経営支援 | 担当部 | 環境経済部 |
| 基本事業の成果指標 | 廃業事業所数 商工会の会員数 | | 担当課 | 商工観光課 |
| | | | 担当係 | 商工観光担当 |



事務事業が貢献すべき成果

| | | | | | | | | | |
|---|--|---------|--|-----------|----------------|-----------|------|------|-----------|
| 計画年度 | 平成08年度 ~ | | 新規・継続 | 継続 | 会計区分 | 一般会計 | 実施計画 | | |
| 1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか） | | | 2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順） | | | | | | |
| ちくしの物産振興会 | | | 筑紫野市の物産を広める活動を行っている「ちくしの物産振興会」の特産品開発・研究、販路拡大及びPR事業、会員の拡大等の活動に対して補助を行うもの。 【補助金の流れ】 申請書提出 申請内容確認 補助金交付 実績報告 | | | | | | |
| 3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか） | | | 【ちくしの物産振興会の活動内容】 | | | | | | |
| 会員が連携し、物産の紹介、販路拡大等の活動が促進され、会員及び消費拡大が推進されている。 | | | 催事出店等による販売促進（藤まつり、二日市温泉と天拝山観月会、いきいき商工農フェスタ、天拝山ロードレース大会、大賀酒造蔵開き、市外イベント等） ちくしの物産振興会のPR 会員加入促進及び組織強化 特産品の商品開発等 | | | | | | |
| 4. 成果（簡易評価は未記入） | | | | | | | | | |
| 成果指標名称 | | 単位 | 03年度 | 04年度 | 05年度 | 06年度 | 07年度 | 08年度 | 目標 |
| | | | 実績 | 実績 | 当初 | 要求 | 計画 | 計画 | |
| 催事出店等による販売促進額 | | 円 | 1,139,895 | 1,759,978 | 2,500,000 | 2,500,000 | | | 2,500,000 |
| ふるさと納税における会員物産品の売上額 | | 円 | 2,665,844 | 2,556,545 | 1,800,000 | 1,800,000 | | | 2,500,000 |
| 5. コスト | | | | | | | | | |
| 事業費 | | 計 | 千円 | 90 | 90 | 90 | 90 | | |
| | | 国 | 千円 | | | 0 | 0 | | |
| | | 県 | 千円 | | | 0 | 0 | | |
| | | 地方債 | 千円 | | | 0 | 0 | | |
| | | その他 | 千円 | | | 0 | 0 | | |
| | | 一般 | 千円 | 90 | 90 | 90 | 90 | | |
| 正職員人工数 | | 人工 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | | | | |
| 正職員人件費 | | 千円 | 792 | 773 | 782 | | | | |
| トータルコスト(事業費+正職員人件費) | | 千円 | 882 | 863 | 872 | 90 | | | |
| 6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入） | | | | | | | | | |
| あがっている | H28年度 会員数17、催事出店等による販売促進額2,064,255円 | | | | | | | | |
| どちらかといえばあがっている | H29年度 会員数17、催事出店等による販売促進額2,534,277円 | | | | | | | | |
| | H30年度 会員数16、催事出店等による販売促進額2,683,120円 | | | | | | | | |
| | R元年度 会員数16、催事出店等による販売促進額2,234,385円（市役所売店で出品470,996円の売上げ含む） | | | | | | | | |
| | R2年度 会員数15、催事出店等による販売促進額 558,851円（市役所売店で出品228,255円の売上げ含む） | | | | | | | | |
| あがっていない（停滞・低下） | R3年度 会員数15、催事出店等による販売促進額1,139,895円（市役所売店で出品370,933円の売上げ含む） | | | | | | | | |
| | R4年度 会員数11、催事出店等による販売促進額1,759,978円（市役所売店で出品192,575円の売上げ含む） | | | | | | | | |
| 7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入） | | | | | | | | | |
| 対象動向 | 維持 | 類似事業 | なし | | | | | | |
| 手段効率化余地 | なし | コスト削減余地 | なし | | | | | | |
| 公的関与 | 妥当性がある | 受益者負担 | 余地なし | | | | | | |
| 上位貢献度 | 影響度は中 | 業務推進課題 | あり | | | | | | |
| 成果向上余地 | 中程度 | | | | | | | | |
| 8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入） | | | 改善方向性 | | 維持 見直し 廃止 事業終了 | | | | |
| 改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし） | | | | | | | | | |
| 天拝公園前にある社会福祉協議会が運営している「天拝いこいの館」で、馬油、化粧品、醤油、菓子等の商品を販売し、内外の観光客に商品をPRしている。今後は、ビジネスマッチングフェア等の機会を通じ、企業間取引等販売促進の取り組みや販路拡大を推進していきたい。 | | | 売場の確保が課題であるが、平成31年1月から新市庁舎の売店に出品コーナーを設けた。 また、令和元年度から国保年金課の健康ポイント事業の景品に、物産振興会会員の商品を設定した。 令和5年度も令和4年度と同様に、市祭や市内外で開催される催事に出品し、物産品の販路拡大及びPRを行っていく。 | | | | | | |
| 事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望） | | | 備考・特記事項 or 進行管理欄 | | | | | | |
| 昭和62年に、市内特産品の開発、販路拡大を図り、地域経済活性化を振興するため設立された「ちくしの物産振興会」への活動支援事業として、平成8年度から事業を開始した。 最近では、ふるさと納税に対する謝礼の品々について、ちくしの物産振興会会員に御協力いただいている。 | | | 令和4年度は市制施行50周年記念事業物産展を実施した。 6/18、19 イオンモール筑紫野 会員2社参加 売上133,850円 8/6、7 筑紫野ベレッサ 会員2社参加 売上144,780円 9/3、4 ゆめタウン筑紫野 会員2社参加 売上332,863円 | | | | | | |