

事務事業名 地産地消推進事業

出力日：令和05年04月27日

キーコード：451

| | | | | |
|-----------|---------------------------------|---------------|-------|----------------|
| 施策： | 05 | 農林業の振興 | 財務コード | 01050104-18-00 |
| 基本事業： | 04 | 消費者が求める農産物の供給 | 担当部 | 環境経済部 |
| 基本事業の成果指標 | 農産物直販所における販売高 学校給食へ納入された食材の額 | | 担当課 | 農政課 |
| | | | 担当係 | 農政担当 |



事務事業が貢献すべき成果

| | | | | | | | | | | |
|--|----------|---|---|--|------------|-----------------------------------|------------|------------|---------|------|
| 計画年度 | 平成21年度 ~ | | 新規・継続 | 継続 | 会計区分 | 一般会計 | 実施計画 | | | |
| 1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか） | | | 2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順） | | | | | | | |
| 市民 農業者、農業団体、食品産業事業者、消費者 | | | 市内での各イベントにおいて、地元産米穀・野菜・加工品などについての情報を提供するなど、地産地消を促進する普及啓発活動を行う。 （主な活動内容） ・藤まつり、観月会における産直マップ及び農産加工物（ポン菓子）の配布による啓発。 ・筑紫野市女性グループ協議会が実施する食と農のつどいにおける、参加者との地元農産物を使った郷土料理作り、意見交換。 | | | | | | | |
| 3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか） | | | | | | | | | | |
| 市民の地元農産物への関心の高まりにより、地域内で消費される割合が増加する。 | | | | | | | | | | |
| 4. 成果（簡易評価は未記入） | | | | | | | | | | |
| 成果指標名称 | | 単位 | 02年度 実績 | 03年度 実績 | 04年度 当初 | 05年度 要求 | 06年度 計画 | 07年度 計画 | 目標 | |
| 直販所販売額（市内農家分） | | 千円 | 379,129 | 353,560 | 383,275 | 385,000 | | | 388,509 | |
| 5. コスト | | | | | | | | | | |
| 事業費 | | 計 | 千円 | 62 | 1 | 109 | 175 | | | |
| | | 国 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | 県 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | 地方債 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | その他 | 千円 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 一般 | 千円 | 62 | 1 | 109 | 175 | | | | | |
| 正職員人工数 | | 人工 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | | | | | |
| 正職員人件費 | | 千円 | 803 | 792 | 773 | | | | | |
| トータルコスト(事業費+正職員人件費) | | 千円 | 865 | 793 | 882 | 175 | | | | |
| 6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入） | | | | | | | | | | |
| あがっている どちらかといえばあがっている あがっていない（停滞・低下） | | <状況> 筑紫農協農産物直販所の販売額（市内農家分）は減少している。 <原因> 長雨等の天候不順により、農作物の生育状況に影響が出たことから、販売額が低下したと考えられる。 <課題> 市民への啓発とともに、平成29年度末にゆめ畑が4店舗から5店舗に増え、より多くの農産物の出荷が求められている。 | | | | | | | | |
| 7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入） | | | | | | | | | | |
| 対象動向 | 維持 | 類似事業 | あり | 市単独でのPR活動では市民への浸透が難しいため、実質的な地産地消の推進活動を実践している農業女性グループ協議会と連携して地産地消の推進を図る必要がある。 | | | | | | |
| 手段効率化余地 | なし | コスト削減余地 | なし | | | | | | | |
| 公的関与 | 妥当性がある | 受益者負担 | 余地なし | | | | | | | |
| 上位貢献度 | 影響度は中 | 業務推進課題 | あり | | | | | | | |
| 成果向上余地 | 中程度 | | | | | | | | | |
| 8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入） | | | | | | 改善方向性 | 維持 | 見直し | 廃止 | 事業終了 |
| 改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし） | | | | | | | | | | |
| より効果的なPR活動を行う必要があるため、農業女性グループ協議会と連携したPR活動を行う。 | | | | | | | | | | |
| 事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望） | | | | | | 備考・特記事項 or 進行管理欄 | | | | |
| 過去、福岡県産米の消費拡大とPRに県補助事業で米の無償配布等活動を行った。 | | | | | | 農業が地域産業として確立されるためにも、地産地消が求められている。 | | | | |