

7. 商 業

49. 卸売・小売業別年間商品販売額等の推移（飲食店を除く）

この表は卸売業と小売業の数値で、売場面積には、卸売業および昭和49年よりガソリンステーション、屋外展示場等を除く。

平成21・24年実施の商業統計調査は、経済センサス実施のため中止。

商業統計調査廃止に伴い、平成28年以降は経済センサスの数値。

（単位：人、万円、m²）

区 分	経営組織別事業所数			従業者数	年間商品 販売額	売 場 面 積
	総 数	法 人	個 人			
平成3年						
総 数	863	347	516	4,391	12,330,520	56,464
卸 売 業	120	82	38	1,249	6,723,128	—
小 売 業	743	265	478	3,142	5,607,392	56,464
平成6年						
総 数	825	373	452	5,289	15,548,933	86,328
卸 売 業	104	83	21	1,166	8,470,422	—
小 売 業	721	290	431	4,123	7,078,511	86,328
平成9年						
総 数	858	443	415	5,943	19,282,983	121,234
卸 売 業	108	89	19	1,081	9,706,425	—
小 売 業	750	354	396	4,862	9,576,558	121,234
平成11年						
総 数	839	467	372	6,734	19,552,683	131,181
卸 売 業	126	103	23	1,662	11,468,698	—
小 売 業	713	364	349	5,072	8,083,985	131,181
平成14年						
総 数	849	451	398	6,499	17,404,962	135,528
卸 売 業	118	95	23	1,196	8,556,836	—
小 売 業	731	356	375	5,303	8,848,126	135,528
平成16年						
総 数	876	493	383	6,769	21,378,474	132,499
卸 売 業	126	108	18	1,226	11,553,359	—
小 売 業	750	385	365	5,543	9,825,115	132,499
平成19年						
総 数	804	472	332	6,587	34,955,989	112,956
卸 売 業	146	121	25	1,348	26,481,412	—
小 売 業	658	351	307	5,239	8,474,577	112,956
平成26年						
総 数	717	—	—	6,689	22,643,300	126,932
卸 売 業	157	—	—	1,783	11,275,500	—
小 売 業	560	—	—	4,906	11,367,800	126,932
平成28年						
総 数	782	—	—	7,094	24,189,600	148,185
卸 売 業	164	—	—	1,637	13,494,800	—
小 売 業	618	—	—	5,457	10,694,800	148,185
令和3年						
総 数	745	—	—	7,621	23,011,900	147,975
卸 売 業	160	—	—	1,434	11,533,400	—
小 売 業	585	—	—	6,187	11,478,500	147,957

50. 酒類の消費量

この表は、筑紫税務署管内（筑紫野市・太宰府市・大野城市・春日市・那珂川町）の酒類販売数量である。

年 度	総数	清 酒				合成清酒	焼酎	みりん	ビール
		計	特級	1級	2級				
平成18年	23,322	1,342	—	—	—	106	3,656	174	6,244
19	22,291	1,257	—	—	—	92	3,505	174	5,986
20	21,205	1,193	—	—	—	82	3,240	168	5,493
21	21,684	1,172	—	—	—	76	3,239	165	4,987
22	22,637	1,224	—	—	—	68	3,341	178	5,005
23	22,931	1,269	—	—	—	66	3,348	191	4,959
24	23,672	1,263	—	—	—	65	3,356	171	5,109
25	23,085	1,261	—	—	—	65	3,469	178	4,874
26	22,847	1,214	—	—	—	65	3,290	195	4,856
27	22,999	1,516	—	—	—	64	3,279	180	4,921
28	23,726	1,232	—	—	—	62	3,573	184	4,961
29	24,685	1,166	—	—	—	70	3,219	197	4,857
30	22,554	1,045	—	—	—	54	2,982	185	4,161
令和元年	23,604	1,103	—	—	—	56	3,164	184	4,106
2	23,502	956	—	—	—	45	2,928	181	3,793

(つづき)

(単位：kl)

年 度	果実酒類	ウ イ ス キ ー 類				スピリッツ	リキュール	その他
		計	特級	1級	2級			
平成18年	448	178	—	—	—	173	1,699	9,302
19	411	171	—	—	—	190	2,356	8,149
20	398	162	—	—	—	315	3,084	7,070
21	478	184	—	—	—	398	4,531	6,455
22	568	210	—	—	—	495	5,337	6,211
23	644	211	—	—	—	493	5,779	5,969
24	704	216	—	—	—	547	6,434	5,806
25	754	242	—	—	—	606	6,881	5,477
26	764	262	—	—	—	721	6,152	5,327
27	810	301	—	—	—	792	6,087	5,049
28	774	330	—	—	—	912	6,576	5,123
29	808	373	—	—	—	1,333	8,300	4,361
30	761	399	—	—	—	1,531	7,519	3,917

51. たばこ売渡高

この表は、外国たばこを含む。

(単位：千本)

年 次	売 渡 本 数	年 次	売 渡 本 数
平成22年	138,388	28	119,593
23	128,168	29	113,549
24	127,393	30	112,160
25	126,009	令和元年	110,511
26	121,806	2	96,548
27	121,385	3	96,863

資料：税務課「たばこ税の申告書」

52. 消費生活相談男女別相談件数

市で受付をした相談件数である。

「その他」とは電話相談等により相談当事者の性別が不明なもの等である。

(単位：件)

年 度	総 数	男	女	その他
平成26年度	691	273	397	21
27	603	237	341	25
28	654	260	373	21
29	739	262	458	19
30	643	247	365	31
令和元年度	800	298	477	25
2	845	336	491	18
3	915	347	541	27

資料：消費生活センター

53. 消費生活相談年齢別相談件数

市で受付をした相談件数である。

(単位：件)

年 度	総 数	20歳未満	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	その他・不明
平成26年度	691	2	63	105	104	127	126	135	29
27	603	5	48	68	91	102	116	132	41
28	654	1	39	77	108	115	143	122	49
29	739	17	45	71	97	117	156	153	83
30	643	18	39	54	92	66	141	169	64
令和元年度	800	13	62	59	115	122	158	194	77
2	845	9	74	65	132	141	128	216	80
3	915	3	52	79	118	105	140	246	172

資料：消費生活センター

54. 消費生活相談販売購入形態別相談件数

市で受付をした相談件数である。

(単位：件)

年 度	総 数	店舗購入	訪問販売	通信販売	マルチ・マルチまがい取引	電話勧誘販売	ネガティブ・オプション	その他無店舗販売	訪問購入	不明・無関係
26	691	268	72	177	13	38	2	16	4	101
27	603	184	93	156	5	41	0	8	7	109
28	654	167	76	190	3	37	1	7	9	164
29	739	135	50	254	9	34	0	14	5	238
30	643	103	56	184	14	38	1	6	4	237
令和元年度	800	122	59	267	9	40	0	31	0	272
2	845	120	66	316	13	35	1	30	4	260
3	915	127	109	243	14	51	4	5	4	358

平成25年度より「訪問購入」を追加。

資料：消費生活センター