

事務事業名 健康づくりポイント事業

出力日：令和04年03月24日

キーコード：1867

施策：	09	健康づくりの推進	財務コード	01040104-02-00
基本事業：	02	生活習慣の改善とこころの健康づくり	担当部	健康福祉部
基本事業の成果指標	週2回以上運動をする市民の割合 定期的に歯科検診を受けている市民の割合 喫煙している市民の割合 睡眠・休養がとれている市民の割合		担当課	健康推進課
			担当係	



事務事業が貢献すべき成果

計画年度	令和01年度 ~		新規・継続	継続	会計区分			実施計画	
1. 対象（誰、何に対して事業を行うのか）			2. 手段（事務事業の内容、やり方、手順）						
20歳以上の市民			取組シートを希望者に配布し、健康づくりに関する各自の取組にポイントを付与する。一定のポイントを獲得した人に対し報奨を設ける。						
3. 意図（この事業によって対象をどのような状態にしたいのか）									
健康的な生活習慣を身につけることにより、生活習慣病及び介護予防に繋げる。									
4. 成果（簡易評価は未記入）									
成果指標名称		単位	01年度 実績	02年度 実績	03年度 当初	04年度 要求	05年度 計画	06年度 計画	目標
取組シート提出者数		人	242	329	500	500			700
5. コスト									
事業費		計	千円	360	329	465	421		
		国	千円			0	0		
		県	千円			0	0		
		地方債	千円			0	0		
		その他 一般	千円	360	329	465	421		
正職員人工数		人工	0.3	0.3	0.3				
正職員人件費		千円	2,420	2,409	2,376				
トータルコスト(事業費+正職員人件費)		千円	2,780	2,738	2,841	421			
6. 成果状況及びコメント（簡易評価は未記入）									
あがっている どちらかといえばあがっている あがっていない（停滞・低下）		<p><状況> 取組シートの提出者は令和元年度より87人増加し329人です。 <原因> 新型コロナウイルス感染症拡大防止のためイベントが減少し周知の機会が少なかった。と同様の理由でポイント対象となる事業が少なかった。紙による提出のため記載や提出の煩わしさがある。以上のことが原因で取組シートの提出が少なかったと思われます。 <課題> 事業への参加方法の見直し。市民の関心が高まり参加につながるような魅力のある報奨に見直し。参加が容易になるよう、ポイント対象事業を拡大する。広報活動の強化（ポスターやチラシの設置先を増やす）。</p>							
7. 評価及びコメント（簡易評価は未記入）									
対象動向	維持	類似事業	なし						
手段効率化余地	あり	コスト削減余地	なし						
公的関与	妥当性がある	受益者負担	余地なし						
上位貢献度	影響度は中	業務推進課題	あり						
成果向上余地	中程度								
8. 改善改革案（簡易評価は必要な場合のみ記入）					改善方向性	維持	見直し	廃止	事業終了
改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用（維持/事業終了の場合は記入する必要なし）									
<ul style="list-style-type: none"> ・ 広報活動を早期から行う。 ・ ポイント対象事業に他課事業も追加することで、参加を容易にし事業周知の機会を増やす。 ・ ポスターやチラシの設置先を増やす。 									
事業開始背景及び現在の環境変化（市民・議会等の要望）					備考・特記事項 or 進行管理欄				
平成27年国民健康保険法等改正により、医療費適正化に向けた取組等に対する支援を行うため、市町村国保について保険者努力支援制度を創設し個人のインセンティブの提供などの取組の状況に応じて、交付金を交付される。 令和元年度より、国保年金課との共催で事業開始									