

事務事業名 キッズ・ウィンドー発行事業

出力日：令和04年03月15日

キーコード：660

施策：	19	青少年の健全育成	財務コード	--
基本事業：	01	青少年の学習機会、体験活動の充実	担当部	教育部
基本事業の成果指標	子どもの家庭・地域での体験活動が充分だと思ふ市民の割合 学校の授業以外で体験活動をしている児童の割合 学校の授業以外で体験活動をしている生徒の割合		担当課	生涯学習課
			担当係	生涯学習推進・青少年担当



事務事業が貢献すべき成果

計画年度	平成13年度 ~	新規・継続	継続	会計区分		実施計画
1. 対象 (誰、何に対して事業を行うのか)		2. 手段 (事務事業の内容、やり方、手順)				
市内全小・中学生及び各地域		キッズウィンドー発行 記事内容：小・中学生を対象とした市内のイベント情報 (体験活動) 及び実施したイベントの報告記事 発行回数：年に3回 (7,12,3月) 配布方法：市内小中学校で全児童生徒に配布 地域回覧板での周知 (平成25年度から) 発行部数：13,500部 備考：市内4高校に表紙を依頼 (輪番)				
3. 意図 (この事業によって対象をどのような状態にしたいのか)		子ども向けの情報紙を作成し、配布することにより、子どもたちの体験活動の周知及び推進を図る。				

4. 成果 (簡易評価は未記入)									
成果指標名称	単位	01年度実績	02年度実績	03年度当初	04年度要求	05年度計画	06年度計画	目標	
情報誌を読んでいると答えた小中学生の割合	%	36	6	50	50			66	
キッズ・ウィンドーを読んで体験活動をしよと思った小中学生の割合	%	61	11	65	40			40	

5. コスト									
事業費	計	千円	495	100					
	国	千円	0	0					
	県	千円	0	0					
	地方債	千円	0	0					
	その他	千円	0	0					
	一般	千円	495	100					
正職員人工数	人工	0.1	0.1	0.1					
正職員人件費	千円	807	803	792					
トータルコスト (事業費 + 正職員人件費)	千円	1,302	903	792					

6. 成果状況及びコメント (簡易評価は未記入)									
あがっている	配布時期や配布方法が定着し、本情報誌の記事をみて、ボランティア活動に参加する生徒等が増えていると考える。								
どちらかといえばあがっている	令和2年度は新型コロナにより、体験活動の場が無く、掲載記事がなかったため、発行回数が1回となった。そのため、アンケートを成果指標の文言から、「市のホームページ (家でもできる体験活動) を紹介しています。見たことがありますか」に変更し、その数値を入力している。								
あがっていない (停滞・低下)									

7. 評価及びコメント (簡易評価は未記入)									
対象動向	維持	類似事業	なし	平成23年度の内部評価委員会を受けての見直し、検討、年間4回 (春夏秋冬) から、年間3回の発行とした。取材記事の作成においては、小・中学生の子ども特派員、ジュニア記者の活躍もあり、地域の行事や市内のイベント等の紙面の充実に関わってもらっていた。また、少子高齢化のなか「子どもは、地域の宝」といわれはじめ、平成25年度より、地域への情報提供が大切ということから、各行政区の隣組回覧を実施する。					
手段効率化余地	なし	コスト削減余地	なし						
公的関与	妥当性がある	受益者負担	余地なし						
上位貢献度	影響度は中	業務推進課題	なし						
成果向上余地	中程度								

8. 改善改革案 (簡易評価は必要な場合のみ記入)					改善方向性	維持	見直し	廃止	事業終了
---------------------------	--	--	--	--	-------	----	-----	----	------

改革案/期待する成果/必要性/推進スケジュール/必要な費用 (維持/事業終了の場合は記入する必要なし)									
印刷物での配布ではなく、市ホームページを活用しながら、子どもたちや保護者に、体験活動を紹介していく。					中学生の活動や行動を支援するため、「五中連合体」の記事を掲載していきたいと考えている。				

事業開始背景及び現在の環境変化 (市民・議会等の要望)					備考・特記事項 or 進行管理欄				
平成13年、県からの青少年に情報の提供と体験活動の推進のための事業に取り組むようにとの呼びかけにより、子どもセンター事業として開始した。 ・H13-24：年4回発行、 ・H25：13,000部×3回 (H26以降 13,500部×3回)					平成19年度より「意識調査アンケート」を年に1回実施。 対象：小学6年生 (全11校の各1クラス)、中学2年生 (全5校の各1クラス) 毎年度、概ね1月~2月に実施。 平成25年度より、対象に小学4年生を追加。				